



GENERATIONDESIGN®
we create future

#we create future

www.generationdesign.de

WAS SICHERT NACHHALTIGEN ERFOLG?

WIR INNOVIEREN

Der Aufbau einer lebendigen Innovations- und Designkultur ist ein wesentlicher Faktor für den zukünftigen Erfolg Ihres Unternehmens. Wir haben dafür die passenden Vorgehensweisen und strukturierte Prozesse. Durch langjährige Erfahrung mit Unternehmen und Organisationen aus unterschiedlichen Branchen sowie umfassenden Designkompetenzen beschleunigen wir die Umsetzung innovativer Ideen und Lösungen.

WIE PLANT MAN HEUTE SCHON MORGEN?

WIR BERATEN

Wir entwickeln mit Ihnen klare Strategien und Konzepte für innovative Vorhaben zur Sicherung Ihrer Zukunftsfähigkeit. Die individuelle Beratung und das strukturierte Arbeiten mit unserem ausgezeichneten Methodenframework "GD Innovation-Roadmap®" zeigt für Ihr Unternehmen neue Chancen und Wege auf.

WIE WIRD DIFFERENZIERUNG MÖGLICH?

WIR GESTALTEN

Design ist heute der entscheidende Wirtschafts- und Differenzierungsfaktor. Unsere Designqualität in den Bereichen Industrial Design, Communication Design und Interaction/ Experience Design wird durch über 100 internationale Awards dokumentiert. Auf Basis einer umfassenden Problem- und Nutzenanalyse gestalten wir kundenzentrierte, markengerechte und erfolgreiche Designlösungen.

WIE WERDEN IDEEN ERLEBBAR?

WIR REALISIEREN

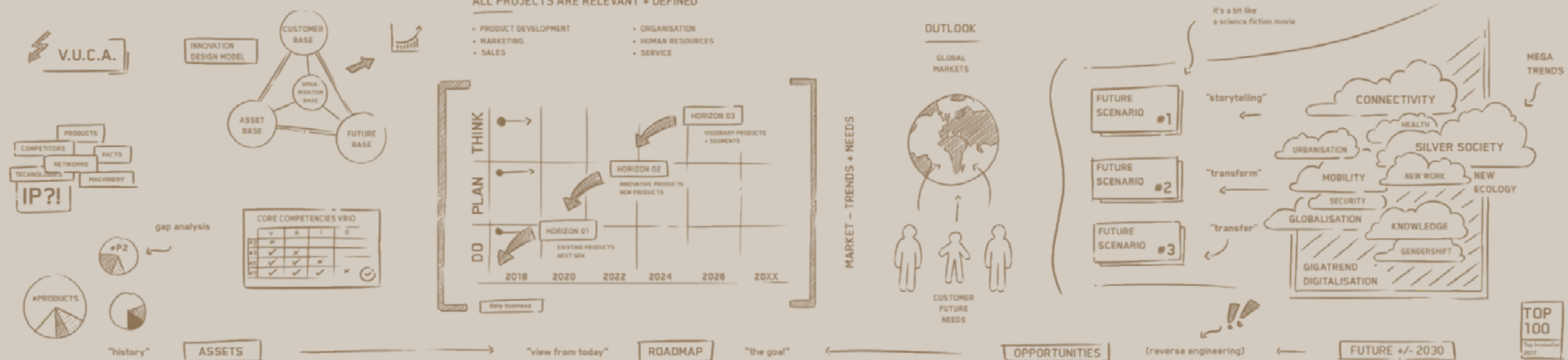
Die Strategie ist entworfen, die Konzepte sind entwickelt und die Briefings vorbereitet. Um Ihre Kunden nun davon zu begeistern, helfen wir Ihnen durch die professionelle Umsetzung. Mit unserem interdisziplinären Team aus Design-, Kommunikations- und Medienexperten realisieren wir Ihr Projektvorhaben - von der Idee bis zur fertigen Implementierung. Zielgruppengerecht, medienübergreifend und effizient.



INNOVATION ROADMAP®

METHODS AND PROCESS OVERVIEW CHART

...we create future



ASSET ANALYSE

Die Asset Analyse gibt uns einen Einblick in das Knowhow Ihres Unternehmens. Mit Hilfe der VRIO Methode schärfen wir Ihre Kernkompetenzen und Ihre Unique Selling Proposition.



GAP ANALYSE

Die Gap Analyse ist Ausgangspunkt der systematischen und objektiven Bewertung zur Optimierung Ihrer zukünftigen Entwicklung und Potenziale.



ROADMAP

Die Roadmap ist Zentrum unserer "GD Innovation-Roadmap®". Hier verbinden wir die Vision, die Strategie und die operativen Tätigkeiten im Horizonte-Modell um Ihnen den notwendigen Überblick zu gewährleisten.



CUSTOMER NEEDS

Nur wenn Sie die Bedürfnisse Ihrer Kunden kennen, können Sie passende Lösungen, Services oder Produkte für Ihre Zielgruppen entwickeln. Mit Hilfe von Customer Journey, Persona Beschreibungen, Zielgruppen Streckbriefen oder Limbic® Map helfen wir Ihnen die Kundenbedürfnisse zu ermitteln.



FUTURE SCENARIOS

Mit Hilfe von Zukunftsszenarien beschreiben wir eine mögliche Zukunft Ihrer Kunden und Ihrer Märkte. Hier fließt unser Wissen über den voraussichtlichen Wandel von Technik, Ökologie, Politik, Kultur und Wirtschaft ein.



FUTURE BASE

Den Blick in die ferne Zukunft wagen wir durch die Betrachtung der Megatrends. Megatrends beschreiben weitreichende, langfristige Veränderungen, die jeden Menschen und sämtliche Ebenen der Gesellschaft umfassen.

WORK

Bei GENERATIONDESIGN gestalten Menschen mit vielen fachlichen Kompetenzen Ihre Projekte mit großer Leidenschaft und Zielstrebigkeit. Wir vereinen in interdisziplinären Teams die Fähigkeit zur Lösung komplexer Probleme mit Kreativität und kritisch hinterfragendem Denken.

Über 100 internationale Preise: für unsere Leistungen werden wir seit vielen Jahren regelmäßig international ausgezeichnet.



WILKINSON - Quattro Vintage
Produktdesign



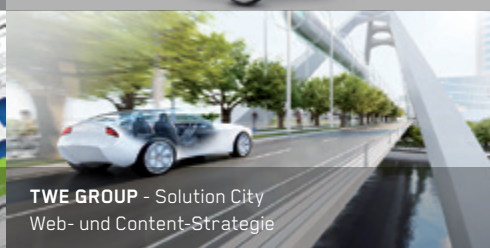
C4C - GenEwalker
Produktentwicklung



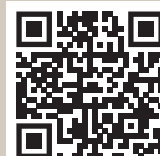
JENOPTIK - Civil Security
Animation



KOSTAL - Solar App
UX Design



TWE GROUP - Solution City
Web- und Content-Strategie



SCAN MICH!

Für mehr Referenzen auf:

www.generationdesign.de

SERVICES

THINK
Innovation
Designstrategie

Change Management Beratung
Innovationsstrategie
Zukunftsstrategie
Innovationsmanagement

Unternehmensberatung
Organisationsentwicklung
Geschäftsmodellentwicklung

Markenentwicklung
Contentmarketingstrategie
Portfoliostrategie

Produktmanagement
Designmanagement

PLAN
Konzeption
Designprozess

Design Leitbildentwicklung
Corporate Design Entwicklung
Employer Branding

Innovationsprozesse
Change Prozesse

Design- und Kommunikationsstrategie
Designkonzepte und -prozesse

Coaching, Teaching
Future Design Thinking

DO
Kreation & Umsetzung
Designedoings

Digital Application Design
3D Animation und Film
Virtuelle Fotografie (CGI)
Echtzeit 3D, VR, AR

Marken- und Produktkommunikation
Online- und Offline-Kommunikation
Web- und Shopdesign
Unternehmenskommunikation

Industrial Design
Interface Design (UX/UI Design)
Packaging und PoS

Experiencedesign
Messe und Showroom



GENERATION**DESIGN**[®]
we create future

GENERATIONDESIGN GmbH
MORITZSTRASSE 14
D - 42117 WUPPERTAL

T +49 202 / 75 80 10-0
F +49 202 / 75 80 10-99

-  facebook.com/generationdesign.de
-  instagram.com/generationdesign_gmbh
-  xing.com/companies/generationdesigngmbh
-  linkedin.com/company/generationdesign-gmbh
-  youtube.com/user/GENERATIONDESIGNGmbH