



LIMBIC®
LICENSED
PARTNER



GENERATIONDESIGN®
we create future

#emotion design success

www.generationdesign.de

WIE WIRD ERFOLG SICHER GESTALTBAR?

WIR ANALYSIEREN

Das Konsum- und Kaufverhalten hängt stark von den Persönlichkeitsmerkmalen der Menschen ab. Dies lässt sich auf die Emotions- und Motivsysteme im Gehirn zurückführen. Die Hirnforschung ist sich heute einig, dass Kaufentscheidungen auf emotionaler Basis stattfinden. Das Limbic® Modell liefert einen wissenschaftlich fundierten Ansatz, der das menschliche Denken und Handeln versteht und somit eine Basis für die Design-, Produkt- und Markenentwicklung bietet.

WIE ERREICHE ICH GENAU MEINE ZIELGRUPPE?

WIR WISSEN

Mit den Limbic® Types als neuro-psychologische Zielgruppen-Segmentierung haben wir das ideale Steuerungs- und Navigationstool zur Entwicklung und Gestaltung Ihrer Produkte für die Bereiche Industrial Design, UI/UX Design und darüber hinaus. Als einziger 'Limbic® Licensed Partner' für den Bereich Industrial Design verfügen wir über Insights und Wissen in Bezug auf die unbewussten Entscheidungsmotive und Gestaltungspräferenzen Ihrer Zielgruppen. Das umfasst Lebens- und Farbwelten, Formen und Produktvorlieben. Limbic® bietet eine verbesserte Marktsegmentierung und ermöglicht eine zielgruppen-spezifische Ansprache mithilfe der Limbic® Types als Tool zur Identifizierung relevanter Zielgruppen bis ins Detail.

WIE WIRD DIFFERENZIERUNG NUTZBAR?

WIR GESTALTEN

Design ist einer der entscheidenden Wirtschafts- und Differenzierungsfaktoren. Mit Limbic® schaffen wir im Bereich Industrial Design den Transfer Ihrer Markenpositionierung und Zielgruppendefinition in die Welt der Produkte. Wir haben bereits ein einzigartiges Vorgehen für die Übertragung limbischer Werte geschaffen. Auf Basis einer umfassenden Problem- und Nutzenanalyse gestalten wir mit Ihnen kundenzentrierte, markengerechte und erfolgreiche Designlösungen. Unsere ausgezeichnete Designqualität insbesondere im Bereich Industrial Design und innovativer Produktentwicklung wird durch über 100 internationale Awards dokumentiert.



DESIGN IST KEIN ZUFALL!

#we create the limbic[®] way



www.generationdesign.de



GENERATIONDESIGN[®]
we create future

GENERATIONDESIGN GmbH
MORITZSTRASSE 14
D - 42117 WUPPERTAL

T +49 202 / 75 80 10-0
F +49 202 / 75 80 10-99

limbic@generationdesign.de