

## **PRESSEINFORMATION** Oktober 21

### **Wartest du noch auf Weiterbildung oder machst du dich bereits fit für die Zukunft?**

#### WE CREATE FUTURE: NEUE LIVE-WEBTRAININGS VON GENERATIONDESIGN

Wie kreative Zusammenarbeit zu einer zukunftsfähigen Geschäftsstrategie wird – und wie diese in Zeiten von Homeoffice optimal gestaltet werden kann: Das sind unter anderem Themen der neuen Live-Webtrainingsreihe des Wuppertaler Design- und Beratungsunternehmens GENERATIONDESIGN. Weiter geht es im September der im vergangenen Jahr angelaufenen Serie. Neue Live-Webtrainings rund um Themen wie Interface Design, Strategie und Roadmapping, neue Vertriebskonzepte und Neuromarketing/Limbic Design sind bereits in Planung.

„The best way to predict the future is to create it.“ Dieses Zitat von US-Ökonom und Managementberater Peter Drucker gilt heute mehr denn je. Die Aussage des Anfang des 20. Jahrhunderts geborenen Pioniers moderner Managementlehre zeigt mit ihrer Zeitlosigkeit sinnbildlich, was es bedeutet, fit für die Zukunft zu sein. Diese Fitness zu vermitteln, ist Anliegen und eine zusätzliche Kernkompetenz des interdisziplinären Design- und Beratungsunternehmens GENERATIONDESIGN.

Die Wuppertaler haben sich der Mission verschrieben, ganzheitlich und vorwärtsgerichtet aus Kund:innen Zukunftsgestalter:innen zu machen und damit den Impuls und die Struktur für einen kontinuierlichen und nachhaltigen Erfolg im unternehmerischen Kontext zu legen.

#### **Fit für die Zukunft: Neue Live-Webtrainings für Unternehmen**

Essenzielle Schlüsselkompetenzen vermittelt GENERATIONDESIGN in praxisnahen Live-Webtrainings, die im September eine neue Auflage erfahren. Abseits von Buzzwords gehen die Expert:innen des Teams Themen, Werkzeugen und Prozessen inhaltlich auf den Grund und befähigen die Teilnehmer:innen, die Zukunft ihrer Organisation selbst zu gestalten. Eine nachhaltige Performance von implementiertem Wissen findet innerhalb von Unternehmen und Organisationen in der Regel als interne Schulungen durch GENERATIONDESIGN statt.

Denn in einer komplexen und schnelllebigen Welt voller Chancen und Herausforderungen benötigen Wirtschaft und Gesellschaft mehr als Produkte, Marketing- und Vertriebskonzepte oder beliebige Webinare. Für Entscheider:innen in Unternehmen und Institutionen sind eine zukunftsgerichtete Gestaltungsfähigkeit, hohe Kommunikationskompetenz und der Aufbau einer

durchgängigen Innovationskultur die Grundlagen für erfolgversprechende Strategien und deren Umsetzung. „Die Zukunft ist das, was wir heute denken, sagen und tun“, ist Holger Bramsiepe, Managing Partner bei GENERATIONDESIGN, überzeugt. „Wir legen im Heute mit unseren Webtrainings durch Inspiration, Impulse und Wissen den Grundstein für morgen.“

Bei GENERATIONDESIGN gestalten Menschen mit vielen fachlichen Kompetenzen Projekte mit Leidenschaft und Zielstrebigkeit. In interdisziplinären Teams vereint das Unternehmen die Fähigkeit zur Lösung komplexer Probleme mit Kreativität und kritisch hinterfragendem Denken.

### **Stark im Wettbewerb, kollaborative Vernetzung**

Dabei geht es den Spezialisten immer darum, die Wettbewerbsfähigkeit ihrer Kunden – internationale Unternehmen – nachhaltig zu stärken und die maximale Kundenzufriedenheit zu erreichen. Denn nur damit lassen sich Unternehmenswert und -fortbestand nachhaltig sichern. Hierzu muss eine Organisation neues Wissen erlernen, aktuelle Methoden und Prozesse implementieren und kompetente Partner kollaborativ und vernetzt in seine Geschäftsabläufe einbinden. Für das alles ist eine neue Übersicht fundamental sowie wegweisend für die Navigation in die Zukunft, denn insbesondere die digitale Durchdringung und -verbindung aller Unternehmensbereiche erfordert schnelles paralleles Denken und Handeln anstelle des linearen, verlangsamenden, aber weithin geläufigen Prinzips „Eins nach dem anderen“. GENERATIONDESIGN unterstützt seine Kunden und Partner mit Beratungs-, Design- und Innovationskompetenz. Für seine Arbeit hat das Unternehmen bereits mehr als 100 internationale Preise erhalten.

495 Wörter und 3987 Zeichen

## **Hinweis auf aktuelle Web-Trainings**

### **Live-Webtrainings ab Oktober 2021**

<https://generationdesign.de/trainings/>

#### **Dienstag, 26. Oktober 2021**

**09:00 – 10:30 Uhr**

#### **Mit Neuromarketing und Design den Kampf um die Aufmerksamkeit der Kunden gewinnen**

Das Design von Marken, Produkten und Kommunikation wirkt Großteils unbewusst und immer zu 100% emotional auf uns Menschen. Es beeinflusst damit stark die Kaufentscheidung der Kunden – und das fängt heute nicht zuletzt bei der online Suche an. In diesem Experten-Talk treffen drei Spezialisten des Neuromarketings zusammen, um am konkreten Beispiel aus den verschiedenen Blickwinkeln von Markenpositionierung, Produkt-Design und Customer Experience nach Chancen und Potentialen zu bewerten.

Coaches:

Bernd Werner – Vorstand Gruppe Nymphenburg

André Morys – Owner konversionsKRAFT

Holger Bramsiepe – Managing Partner GENERATIONDESIGN

<https://www.konversionskraft.de/webseminare/neuromarketing-fuer-mehr-kundeninteresse>

#### **Mittwoch, 03. November 2021**

**12:00 – 13:00 Uhr**

#### **Was hat New Work mit Innovation zu tun? – Wie du dein Unternehmen mit neuen Arbeitsmethoden und einer „innovation roadmap“ erfolgreich machst**

In diesem Live-Webtraining inspirieren wir euch, mit kollaborativer Zusammenarbeit und kreativen Tools eine innovative, zukunftsweisende Geschäftsstrategie zu entwickeln.

Coaches:

Janina Clever – Consultant for Innovation & Design

Holger Bramsiepe – Managing Partner

**Mittwoch, 17. November 2021**

**12:00 – 12:45 Uhr**

**Videocalled ihr noch oder workshopped ihr schon? – Wie du digitale Whiteboards im Team richtig nutzt**

In diesem Live-Webtraining verraten wir euch, wie ihr die Kollaboration unter Mitarbeiter:innen und Kund:innen in Zeiten von Homeoffice optimal gestaltet.

Coaches:

Janina Clever – Consultant for Innovation & Design

Holger Bramsiepe – Managing Partner

**Kontakt für Rückfragen**

Sascha Götz

Cooperation & Networking bei GENERATIONDESIGN GmbH

Tel +49 159 0621 7929 | [sg@generationdesign.de](mailto:sg@generationdesign.de)

[www.generationdesign.de](http://www.generationdesign.de)

**Bildmaterial:**

Motiv 1:

**Gruppenbild Web-Training Coaches**

Bildtext:

Unser Team für die Web-Trainings von GENERATIONDESIGN, aufgenommen in den Firmen Räumen im ELBA Zukunftswerk am Arrenberg, 21.09.2021

(v.l.n.r. Managing Partner Keith Alan Koster - Managing Partner, Janina Clever - Innovation & Design Strategy and Consulting, Celia Wagner - Design & Development Strategic Design, Holger Bramsiepe - Managing Partner, Marc Stania - Communication & Design Digital/UX Designer, Sascha Götz - Network & Cooperation, Ziyi Yang - Communication & Design Account Management)

Bildnachweis: zur freien Verwendung

Foto: GENERATIONDESING GmbH

Motiv 2:

**Gruppenbild mit Logo Web-Training Coaches**

Bildtext:

s.o. Motiv 1, mit integriertem Logo „GENERATIONDESIGN FUTURE SKILLS“

Bildnachweis: zur freien Verwendung

Foto: GENERATIONDESING GmbH



Motiv 3:

**Logo „GENERATIONDESIGN FUTURE SKILLS“**

Bildtext: Das Logo des Geschäftsfeldes „Coaching, Weiterbildung und E-Learning“  
von GENERATIONDESIGN

Bildnachweis: zur freien Verwendung

Foto: GENERATIONDESIGN GmbH