



„we create the future together“ – Mit Blick auf die Zukunft

Gemeinsam mit unseren Kunden erschaffen wir ein erfolgreiches Morgen.

Um unsere Lösungskompetenz zu steigern, bringen wir als Designer neue Perspektiven und Denkweisen in die Zusammenarbeit ein.

Unser zukunftsorientiertes Consulting: eine umfassende systemische Unternehmensberatung inklusive Mentoring und Sparring. Inhaltlich kann es dabei um Kultur- und Organisationsentwicklung gehen, um Implementierung von Neuem Arbeiten oder die Begleitung von Unternehmen in Veränderungsprozessen.

Digitalisierung bildet die neue und zum großen Teil künftige Realität ab. Wir helfen Unternehmen, ein digitales Mindset zu entwickeln, um digitale Chancen zu nutzen. Dazu gehören beispielsweise die Entwicklung virtueller Lösungen, oder die Implementierung smarter Plattformen.

Unsere Designkompetenz charakterisiert das Zusammenspiel von unter anderem Zukunftswissen, Zukunftsbewusstsein, systemischer Methodik und Innovationsfähigkeit.

Wissen schafft neben Verständnis neue Erkenntnisse, die wiederum je nach gewünschter Botschaft und Wirkung unterschiedlichen Zielgruppen zugänglich gemacht werden müssen. Um spezifische Entscheidungspräferenzen festzustellen, stehen wir unseren Kunden mit exklusivem Neuromarketing-Know-how zur Seite.

Wir müssen uns Zukunft bewusst werden, sie verstehen und relevante Szenarien beziehungsweise Zukunftsgeschichten abbilden und erzählen lernen, um darauf basierend die richtigen Entscheidungen zu treffen. So lässt sich Zukunft neu denken und aktiv gestalten.



Ein Auszug aus dem Portrait in der
IHK Bergische Wirtschaft 11/2022

Kompetenzfelder für Ihren Erfolg - vor Ort bei GENERATIONDESIGN entdecken

In diesem Herbst haben wir unsere 8 Zukunftskompetenzfelder vielen Kunden und Wegbegleitern in einer Ausstellung und im Rahmen unserer „we create the future together -Party“ vorgestellt. Nun möchten wir auch Sie herzlich nach Wuppertal einladen, um mit uns über Ihre Herausforderungen und Vorstellungen zu sprechen.

Gemeinsam erleben wir die Welt in ständigem Wandel. Ob VUCA oder BANI - wir erleben alle Theorien in Echtzeit, oder wie in einem Stream. Dabei fühlen wir oft eine Zerrissenheit, eine Art Disconnect zwischen dem, was die Welt für uns bereithält und dem, wie wir es empfinden und fragen uns, wie wir mit den vielen Veränderungen umgehen.

Um diese Lücke zu schließen gehen wir mit unseren Kunden auf eine Reise - eine Zukunftsreise mit Beratung, Innovation und Design für den zukünftigen Erfolg ihrer Unternehmen und Organisationen. Unsere 8 Themen- und Kompetenzfelder können dabei die Schlüssel sein, wie wir gemeinsam die Zukunft erfolgreich gestalten können.

Entdecken Sie mit uns in der Ausstellung, wie andere Kunden ihre Herausforderungen meistern und lassen Sie uns darüber nachdenken, wie wir zusammen neue Wege gehen.

Wir freuen uns auf Sie - und auf der nächsten Seite finden Sie einen kurzen Überblick über unsere 8 Kompetenzfelder. →



8 Kompetenzen für Sie:

#1 Zukunft | Der Ausgangspunkt und Kern all unseres Schaffens ist Zukunft - ob Beratung, Mentoring, Coaching oder die gemeinsame Gestaltung und das Design der Zukunft an sich. Die Bedeutung und der Umgang mit dem „Material Zukunft“ ist wichtiger denn je. Zukunft verstehen, sich ihrer bewusst werden und die richtigen und relevanten Zukunfts-Szenarien und -stories abzuleiten bildet für uns die Basis für die richtigen Entscheidungen und Projekte im Heute. Für uns entsteht gute Zukunft aus einer gemeinsamen Verantwortung, die wir nachhaltig nennen wollen. Unsere „Future Design Academy“ und die Plattform „Zukunft neu Denken“ sind hierfür Thinktank und Nährboden.

#2 Innovation | Unsere GD-Innovation Roadmap ist schon seit 2010 der bekannte, ausgezeichnete Beratungsansatz und unser Methoden-Framework für die Arbeit an neuen, erfolgsversprechenden und zukunftsweisenden Zielen, Strategien und Projekten. Die GD-Innovation Roadmap ist bis heute das flexible Tool und Denkmodell für die Transformation von Zukunft in Roadmap-Projekten. Sie bietet vor allem: Orientierung, Navigation und eine Projektierungs-/Priorisierungshilfe durch die Arbeit auf den 3 Horizonten: Denken, Planen, Handeln. So macht sie die Zukunft anschlussfähig an das Heute und bringt diese in die Organisation.



#3 Consulting | Das Kompetenzfeld Consulting steht für eine „vollumfängliche“ systemische Unternehmensberatung, sowie Mentoring und Sparring für unsere Kunden auf ihrem Weg in die Zukunft. Gemeinsam Reflektieren und strukturiertes Verändern als Erfolgsfaktoren. Ob Kultur- und Organisationsentwicklung, New Work Implementierung oder Change-Begleitung. 2022 haben wir mit der Auszeichnung als TOP100 Consultant den offiziellen „Ritterschlag“ als kompetente Berater erhalten.

#4 Coaching | Für uns liegt der Schlüssel zu einer positiven Veränderung auf dem Weg in die Zukunft im stetigen Lernen. Mit unserer Plattform „GD-Future-Skills“ nehmen wir diese Mission ernst und geben Kunden, Partnern und uns einen neuen Raum für gemeinsames Lernen. Wir inspirieren mit relevanten Wissens-Impulsen und laden Sie und Ihre Teams ein neue Kompetenzen für die Gestaltung der Zukunft zu lernen und anzuwenden.

#5 Zielgruppenfokus | Der Zielgruppen-Fokus steht bei unserer Arbeit immer im Zentrum. Durch die Limbic® Partner Lizenz der Gruppe Nymphenburg arbeiten wir mit exklusivem, Neuromarketing-Wissen über die Entscheidungspräferenzen von uns Menschen. Limbic® steht für wissenschaftlich gewonnenes Zielgruppen-Wissen und unterstützt mit den Erkenntnissen die gewünschte Markt- und Markensegmentierung. Das bringt Ihnen Sicherheit und Fokus.

Wie kann ich
ZUKUNFTSWISSEN
für meinen Erfolg nutzen?



#6 Digitalkompetenz | Digital ist unsere neue Realität und ein rasant wachsender Teil unserer zukünftigen Realität. Unternehmen stehen seit geraumer Zeit vor der Herausforderung ein „Digital Mindset“ zu entwickeln und ihr Business neu zu denken.

Wir helfen dieses Digital Mindset zu bilden und möglichst effizient das Potenzial der digitalen Chancen zu erproben und zu nutzen. Angefangen von der Entwicklung neuer digitaler oder virtueller Lösungen bis zur Implementierung smarter digitaler Plattformen begleiten wir den Weg in die digitale Zukunft.

Design-Kompetenz | Design ist ein entscheidender Wirtschaftsfaktor und gehört somit als kreative DNA in jedes Unternehmen. Im Zusammenspiel aus Zukunftswissen, Zukunftsbewusstsein, systemischer Methodik, Innovationsfähigkeit, Zielgruppenfokussierung und Kreativität entstehen nachhaltige Produkte, User Interfaces und Designleitbilder.

#7 Kommunikations-Designkompetenz | kombiniert mit wissenschaftlichem Zielgruppenwissen, Stakeholder-Personagegestaltung und Customer-Journeys ist die Grundlage für Marken- und Produktkommunikation in allen relevanten Kanälen und Medien.

#8 Produkt-Designkompetenz | wandelt Zukunfts- und zielgruppenfokussiertes Innovationswissen in neue Produkte und Lösungen. Wir erschaffen international ausgezeichnete Top-Qualität in allen Phasen der Gestaltung- und Realisierungsarbeit. Dabei sind unsere erprobten Kreativ- und Projekt-Prozesse von der „Idee zum Markt“ das Gold, um Innovationen erfolgreich auf den Markt zu bringen.



**Nehmen Sie die Zukunftsgestaltung mit Kompetenz in die Hand.
Wir sind gespannt auf Ihre Herausforderungen und Themen.
Let's create future together**



Einfach QR-Code scannen und einen persönlichen Info-Termin vereinbaren

HOLGER BRAMSIEPE
Managing Partner

hb@generationdesign.de

T +49 202 / 75 80 10-10

